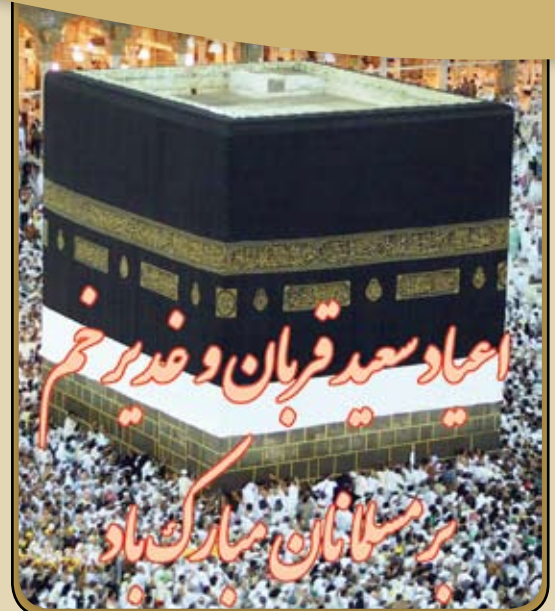




وزیر اقتصاد و دارایی در مجمع عمومی بیمه مرکزی:
صنعت بیمه مسیر بالندگی را طی می کند



در این شماره می خوانید

- وزیر اقتصاد:
- بیمه‌گران داخلی جایگزین خارجی‌ها شدند
- رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نشست سندیکای بیمه‌گران: بیمه کشور به بازار رقابت وارد شده است
- چهارمین شرکت بیمه وارد بورس شد
- رشد سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه ۱۴ درصد؛ میانگین بازده سرمایه‌گذاری‌ها ۱۵/۲ درصد
- عملکرد شرکت‌های بیمه در بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان ساختمان
- مسئله تصادفات جاده‌ای به سازمان ملل کشید
- افزایش کشته‌های تصادفات صدای نماینده سازمان جهانی بهداشت را در آورد
- سالنامه آماری صنعت بیمه سال ۱۳۸۸ منتشر شد
- شاخص‌های عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸



با شرکت رئیس کل و معاون اتکایی بیمه مرکزی در اندونزی برگزار شد:

نشست بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی دو قاره آسیا و آفریقا



کارگاه هم‌اندیشی بیمه و رسانه برگزار شد

رئیس‌جمهور در دیدار مسئولان صنعت بیمه کشور:

خوشبختانه صنعت بیمه امروز انگیزه مضاعفی برای توسعه و رساندن خوه در حد استانداردهای جهانی پیدا کرده است

مجمع عمومی سالانه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

صورت‌های مالی ۱۳۸۸ را مطلوب ارزیابی و تصویب کرد



مستقیم از ۲۵ درصد در سال ۱۳۸۷ به حدود ۴۸ درصد در سال ۱۳۸۸ رسید.

■ شبکه فروش و خدمت رسانی

در پایان سال ۱۳۸۸ تعداد ۱۵۲۲۱ نمایندگی و ۲۸۸ کارگزار بیمه (اعم از حقیقی و حقوقی) در بازار بیمه کشور فعالیت داشتند که در مقایسه با سال ۱۳۸۷ به ترتیب ۳۲ و ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین تعداد شعب شرکت‌های بیمه با حدود ۱۳ درصد رشد به ۷۳۱ شعبه در این سال رسید که در سراسر کشور پراکنده شده‌اند.

■ حق بیمه تولیدی

حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم در سال ۱۳۸۸، حدود ۴۶/۵ هزارمیلیارد ریال است که در مقایسه با سال قبل ۱۴/۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

به لحاظ نقش شرکت‌های بیمه در تولید حق بیمه‌های بازار، سهم و وزن اصلی همچنان بر دوش شرکت‌های بیمه‌ایران و آسیا است که در مجموع حدود ۵۸ درصد از حق بیمه بازار را تولید کرده‌اند.

خسارت پرداختی

میزان خسارت پرداختی صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸، حدود ۳۰/۸ هزارمیلیارد ریال است که در مقایسه با سال قبل ۲۴/۲ درصد افزایش دارد.

از نظر سهم شرکت‌های بیمه در پرداخت خسارت‌های بازار بیمه، شرکت بیمه‌ایران با ۵۱/۴ درصد مقام اول را دارد و پس از آن شرکت‌های بیمه آسیا (با ۱۳/۸ درصد)، دانا (با ۶/۴ درصد)، پارسیان (با ۶/۲ درصد)، البرز (با ۶ درصد) و ملت (با ۴/۲ درصد) به دنبال یکدیگر قرار گرفته‌اند.

در این سال بخش غیردولتی (با احتساب دو شرکت بیمه البرز و آسیا) در مجموع ۴۲ درصد از

مجمع عمومی سالیانه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به ریاست دکتر سید شمس الدین حسینی وزیر امور اقتصاد و دارایی و با شرکت نمایندگان وزیران بازرگانی، کار و امور اجتماعی هیئت عامل بیمه مرکزی و بازرسان دوشنبه هفدهم آبان ماه ۱۳۸۹ برگزار شد.

دکتر فرشایف‌ماهریان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارشی از عملکرد صنعت بیمه و بیمه مرکزی در سال ۱۳۸۸ به این مجمع ارائه کرد. این مجمع پس از استماع گزارش رئیس کل، گزارش سازمان حسابرسی و بازرس قانونی از صورت‌های مالی سال ۱۳۸۸ را بررسی کرد.

دکتر حسینی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مجمع عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به خبرنگاران گفت: صورت‌های مالی بیمه مرکزی مطلوب ارزیابی شد و به تصویب رسید.

گزارش رئیس کل بیمه مرکزی از شاخص‌های عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸

■ بررسی عملکرد صنعت بیمه در داخل کشور
■ افزایش سهم بخش خصوصی از حق بیمه تولیدی

در سال ۱۳۸۸ با واگذاری دو شرکت بیمه دولتی البرز و آسیا به بخش خصوصی، شاهد فعالیت تنها ۲ شرکت بیمه دولتی ایران و دانا و ۱۴ شرکت بیمه غیردولتی در سرزمین اصلی (شرکت‌های بیمه آسیا، البرز، معلم، پارسیان، توسعه، رازی، کارآفرین، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد و میهن) و ۴ شرکت بیمه غیردولتی در مناطق آزاد (شرکت‌های بیمه حافظ، امید، ایران معین و اتکائی امین) بودیم. بدین ترتیب سهم بخش غیردولتی از بازار بیمه

شاخص‌های عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸



بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

* حق بیمه تولیدی صنعت بیمه با ۱۴/۵ درصد افزایش در مقایسه با سال قبل، از ۴۰/۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۷ به ۴۶/۵ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۸ رسید.

* رشد خسارات پرداختی صنعت بیمه از رشد حق بیمه‌های دریافتی بیشتر بود و صنعت بیمه ۲۴/۲ درصد بیشتر از سال ۱۳۸۷ برای جبران خسارات بیمه‌گذاران پرداخت.

* ضریب خسارت صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸ با افزایش نامحسوس نسبت به سال قبل از آن، ۷۴/۷ درصد بود.

* ضریب نفوذ بیمه (نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی) در سال ۱۳۸۸ حدود ۱/۴ درصد است. این ضریب در سال پیش از آن ۱/۳۵ درصد بود.

* حق بیمه سرانه (نسبت حق بیمه به جمعیت) در سال ۱۳۸۸ با ۱۳/۵ درصد رشد به ۶۳۱ هزار ریال رسید.

* در سال ۱۳۸۸ (۲۰۰۹) صنعت بیمه کشور ما با تولید معادل ۴/۷ میلیارد دلار حق بیمه حدود ۰/۱۲ درصد از بازار بیمه جهان را داشت.

* حق بیمه سرانه در سال ۲۰۰۹ معادل ۶۳/۵ دلار بود و جایگاه آن در ردیف هفتادوسوم جهان قرار گرفت * از نظر ضریب نفوذ بیمه، صنعت بیمه کشور ما با سهم حدود ۱/۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP) در ردیف هفتادوچهارم جهان است.

رئیس کل بیمه مرکزی:
سود سرمایه گذاری برای
شرکت های بیمه مناسب است



رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره سود شرکت های بیمه به خبرنگاران گفت: شرکت های بیمه از عملیات بیمه ای نباید سود آنچنانی کسب کنند، سود حاصل از سرمایه گذاری برای شرکت های بیمه مناسب است.

دکتر جواد فرششاد ماهران به خبرنگاران گفت: حداقل ۱۰۰ شکایت از شرکت های بیمه از ابتدای امسال در بیمه مرکزی ثبت شده است که عمدتاً مربوط به بیمه شخص ثالث بوده است و به جز دو سه مورد، باقی پاسخ داده شده که اغلب به نفع مشتری بوده است.

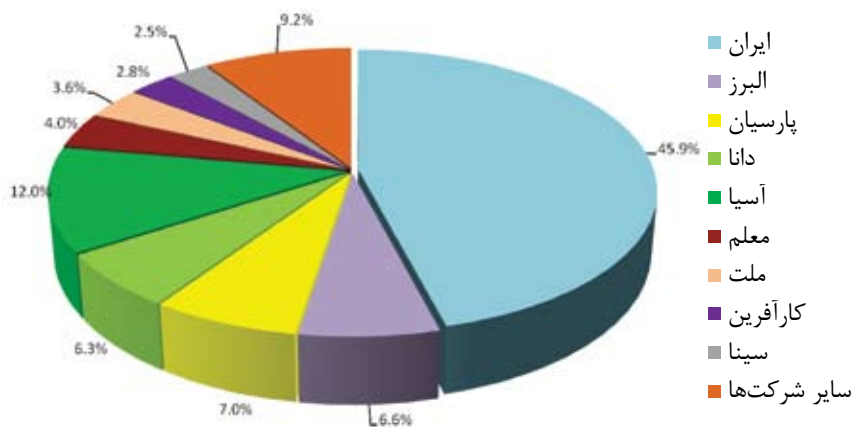
*** مالیات تکلیفی بیمه های اتکایی حذف می شود**

دکتر جواد فرششاد ماهران در پایان جلسه مجمع عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به خبرنگاران گفت: در این مجمع عملکرد بیمه مرکزی به عنوان گزارشی مطلوب توسط سازمان حسابرسی ارزیابی شد.

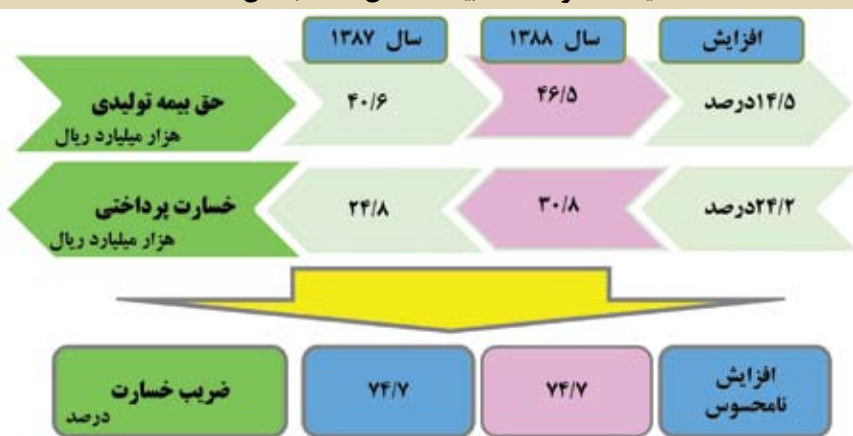
بندهای مربوط به مالیات و یا مالیات های تکلیفی که روی بیمه نامه های اتکایی قرار دارد، مورد تاکید قرار گرفت. که هرچه سریع تر با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان امور مالیاتی) این مشکل حل و فصل شود. رئیس کل بیمه مرکزی تصریح کرد که به استثنای هزینه های کارمندی، اداری و مالی که باید مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت کنند بقیه امور بیمه ای شامل مالیات نمی شود و به نوعی این تفاهم حاصل شده که صورت جلسه نهایی آن توسط معاونت بیمه و بانک وزارت اقتصاد پیگیری خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان آنکه بند دیگر مورد بحث در این مجمع در خصوص بیمه نامه شخص ثالث و هزار میلیارد ریالی که به نیروهای انتظامی ارائه می شود، بوده است. وی اظهار داشت: پرونده این امر با شکایت بخش خصوصی در دیوان عدالت اداری در حال رسیدگی است.

سهم شرکت های بیمه از حق بیمه تولیدی بازار سال ۱۳۸۸



مقایسه عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸ با سال ۱۳۸۷



شاخص های ارزیابی عملکرد صنعت بیمه



* به دلیل عدم اعلام رقم GDP توسط بانک مرکزی، ضریب نفوذ بیمه در این سالها برآورد شده است.

خسارت های بازار بیمه را پرداخت کرده است.

بررسی جایگاه جهانی صنعت بیمه کشور در سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸)

■ حق بیمه تولیدی

میزان تولید حق بیمه های بازار بیمه کشور از ۴/۳ میلیارد دلار در سال گذشته به ۴/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸) رسید که حاکی از افزایش حدوداً ۸/۸ درصدی بر مبنای دلار است. این در حالی است که حق بیمه تولیدی صنعت بیمه کشور نسبت به پنج سال گذشته ۲ برابر شده است. براساس آمارهای سال گذشته، صنعت بیمه کشور حدود ۰/۱۲ درصد از بازار بیمه جهان سهم داشته و در جایگاه ۴۶ ایستاده است.

ادامه در صفحه ۶

ضریب خسارت

ضریب خسارت بازار بیمه کشور در سال ۱۳۸۸ معادل ۷۴/۷ درصد است که در مقایسه با سال ۱۳۸۷ تغییر نامحسوسی داشته است.

مقایسه ضریب خسارت شرکت های بیمه نشان می دهد که شرکت های بیمه ملت (با ۸۴/۸ درصد)، آسیا (با ۸۳/۸ درصد)، سینا (با ۸۱/۱ درصد)، ایران (با ۷۸/۵ درصد)، دانا (با ۷۶/۳ درصد) و معلم (با ۷۴/۹ درصد) ضریب خسارتی بیش از متوسط بازار بیمه را تجربه کردند.

دکتر حسینی وزیر اقتصاد و دارایی:

صنعت بیمه مسیر بالندگی را طی می کند



دکتر سید شمس الدین حسینی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مجمع عمومی بیمه مرکزی، در پایان جلسه مجمع با تشکر از اعضا مجمع عمومی، سازمان حسابرسی، همکاران بیمه مرکزی، اعضای هیئت عامل و رئیس هیئت عامل بیمه مرکزی، در خصوص بالندگی صنعت بیمه کشور سخنانی ایراد کرد که برخی از محورهای آن در این شماره از نظر خوانندگان محترم پیک بیمه می گذرد.

همکاران صنعت بیمه کشور با یک رویکرد اجتماعی و اقتصادی، مسیر بالندگی صنعت بیمه کشور را طی می کنند.

تلاش بیمه مرکزی در جهت کمک به تخصیص منابع و اخذ منابع لازم برای صندوق تأمین خسارت های بدنی و رسیدگی به امور این صندوق سرانجام سبب آزادی تعداد قابل توجهی زندانی شد.

دولت در سال گذشته با تخصیص ۳۵ میلیارد تومان بودجه به آزادی زندانیانی که به علت نداشتن بیمه نامه دچار مشکل بودند کمک کرد.

رشد شاخص های عملکردی صنعت بیمه همچون رشد ۱۴ درصد در حق بیمه، افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۱/۴ درصد و رشد حق بیمه سرانه به ۱۳/۵ درصد حکایت از آن دارد که در بسیاری از موارد یا اکثر موارد، شاخص های صنعت بیمه رشدهای دورقمی را تجربه کرده اند که قابل تقدیر است.

امروز صنعت بیمه کشور دارای ۲۲ شرکت بیمه است و سهم بخش خصوصی به لحاظ مالکیتی به حدود ۵۰ درصد ارتقاء پیدا کرده است.

نکته مهم این است که نمایندگی های بیمه که بخش عمده ای از کار تصدی گری در صنعت بیمه را انجام می دهند به صورت خصوصی هستند. تمام ۱۵۲۲۱ نمایندگی بیمه به صورت خصوصی فعالیت می کنند.

با توجه به کیفیت خصوصی سازی در صنعت بیمه و حضور شرکت های خصوصی در صنعت بیمه می توانیم بگوییم که صنعت بیمه، در این منظر، از اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از صنایع پیشرو بوده است.

هم فضا برای ایجاد و تشکیل بیمه های جدید فضای مناسبی بوده، همچنانکه هم اکنون چهار شرکت دیگر متقاضی دریافت مجوز (فعالیت) از بیمه مرکزی هستند. هم واگذاری شرکت های بیمه با موفقیت انجام شده است. تقریباً تمام سهام بیمه البرز و آسیا، به صورت خرد در بورس عرضه شده، در حالی که ما تقریباً در شرکت های بزرگ (غیربیمه ای که واگذار شده) چنین چیزی نداشته ایم. بیمه دانا هم با استقبال خیلی خوبی مواجه شده و انشاءالله در یک برنامه زمان بندی شده، بقیه سهام آن هم واگذار می شود.

نگاه به صنعت بیمه، نگاه توسعه بازار و افزایش رقابت منصفانه و سالم است و انتظار بر این است که این نگاه توسعه بازار و افزایش رقابت سالم و منصفانه در صنعت بیمه جدی گرفته شود که تا به حال هم همین طور بوده است.

حرکت به سمت آزادسازی بایستی در فضای رقابتی صورت بگیرد. در فضای رقابتی است که آزادسازی منجر به افزایش کارایی می شود. لذا انتظار بر این است که در توسعه فضای رقابت گام هایی که برداشته شده کامل تر شود.

نگاه به افزایش ظرفیت بیمه گری در داخل مورد تأکید است. هنگامی که می خواهند به کشوری مواضع ظالمانه خود را تحمیل کنند از ابزارهای مالی به عنوان سلاح جدید استفاده می کنند. در عصر جدید، حوزه مالی حوزه جنگ نرم است. از جنگ سرد به جنگ نرم رسیده اند و در واقع بهترین حربه برای مقابله با عدالت را در حوزه مالی می بینند. لذا بر ماست که تلاش کنیم بخش بیمه را به عنوان یک ضلع از مثلث بازار مالی، در کنار بازار سرمایه و بازار پول، تقویت کنیم تا انشاءالله این حربه در قبال کشور کارساز نیفتد، که کارساز هم نیفتاد.

فشاری که در دور جدید از تحریم آوردند، این بود که از طریق بازار مالی جلوی رشد ایران را بگیرند. خوشبختانه در کنار بازار مالی با نشاط و بازار پول مستحکم، بازار بیمه فعال و صنعت بیمه فعال، همه توطئه های آنها را خنثی کرد.

ملاحظه فرمودید که اگر خواستند با استفاده از انحصار در فعالیت بیمه ای P&I مانع

فعالیت های اقتصادی ایران در حوزه کشتیرانی بشوند، صنعت بیمه، بیمه مرکزی، با رشادت و با سرعت وارد میدان شد و بلافاصله این ظرفیت را در داخل ایجاد کرد. من در این خصوص از آقای فرشباف، همکارانم در بیمه مرکزی و کل بیمه های کشور تشکر می کنم.

بهرغم قطعنامه یا بیانیه ای که اتحادیه اروپا داد، ملاحظه می کنید که صنعت بیمه دارد از فعالیت های مالی اقتصادی کشور پشتیبانی می کند؛ این سبب شد که بار دیگر فعالان اقتصادی بیش از پیش قدر بیمه گران داخلی را بدانند و این فرصت را باید پاس بداریم و در جهت گسترش ظرفیت بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه تلاش کنیم.

برای این که ظرفیت بیمه گران داخلی افزایش پیدا کند، باید در عرصه های مختلف حضور پیدا کنیم و بتوانیم انواع ریسک ها را پوشش دهیم. در واقع تنوع خدمات بیمه ای باید افزایش یابد.

ما باید با توجه به جایگاه جمهوری اسلامی ایران و ظرفیت های کشور ایران، در صنعت بیمه هم نگاهمان منطقه ای و بین المللی باشد.

تا به حال بخش قابل توجهی از بازار ملی در اختیار بیمه گران خارجی بوده، امروز باید تلاش کنیم با افزایش ظرفیت، افزایش رقابت و افزایش کیفیت بخش بیشتری از ظرفیت بازار داخلی را جذب کنیم، حتی نگاه به این سمت داشته باشیم که بتوانیم از بنگاه های منطقه ای و بین المللی هم سهم بیشتری را به دست بیاوریم.

اگر فعالان اقتصادی ما در اقصی نقاط کشور و دیگر مناطق دنیا از آفریقا گرفته تا آمریکای جنوبی و تا کشورهای همسایه حضور پیدا می کنند، انتظار بر این است که بیمه گران ما هم در کنار آنها حضور پیدا کنند، لذا این باید در دستور کار قرار بگیرد.

بیمه مرکزی به طور مشخص به عنوان یک نهاد توسعه ای، حاکمیتی و ناظر، دارای نقشی بی بدیل است؛ عملکرد مناسبی در جهت تحقق برنامه های بیمه ای رئیس جمهور، تحت عنوان برنامه تحول صنعت بیمه، داشته؛ برنامه استراتژیک را طراحی

گفت‌وگو

وزیر اقتصاد: بیمه گران داخلی جایگزین خارجی‌ها



وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: برخی کشورها قصد داشتند در قالب تحریم ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به ایران لغو شود که این موضوع برای ما تبدیل به فرصت شد و بیمه‌گران داخلی به سهولت جای شرکت‌های خارجی را پرکردند.

دکتر سیدشمس‌الدین حسینی در حاشیه مجمع عمومی بیمه مرکزی در جمع خبرنگاران افزود: سازمان حسابرسی صورت‌های مالی بیمه مرکزی را مطلوب ارزیابی کرده است.

رئیس مجمع عمومی بیمه مرکزی با اشاره به توفیق‌های صنعت بیمه کشور ادامه داد: امروز تعداد شرکت‌های بیمه خصوصی به ۲۲ شرکت رسیده و با واگذاری بیمه‌های البرز، آسیا و دانا سهم بخش خصوصی از ۲۵ درصد به ۵۰ درصد افزایش یافته است. دکتر حسینی گفت: همه ۱۵ هزار نمایندگی بیمه در کشور خصوصی هستند. وی افزود: بر اساس گزارش عملکرد پارسال بیمه، میزان حق بیمه ۱۴ درصد رشد داشته است و در قالب برنامه تحول صنعت بیمه پیشرفت بیشتری خواهد داشت. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: تاکنون با همکاری وزارتخانه‌های اقتصاد و دادگستری بیش از ۱۳۰۰ نفر از افرادی که به علت نداشتن بیمه‌نامه در زندان بودند آزاد شده‌اند.

ضریب نفوذ بیمه

ضریب نفوذ بیمه که حاصل تقسیم حق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی کشور است، در سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸) رقمی در حدود ۱/۴ درصد پیش‌بینی می‌شود.

ایران از نظر شاخص ضریب نفوذ صنعت بیمه نیز در ردیف ۷۴ دنیا ایستاده است.

بیمه‌های اجتماعی توان کافی برای پوشش آن را ندارند در جامعه فراهم کنیم، انشاءالله این اتفاق می‌افتد.

■ تأکید مجدد و بسیار زیاد دارم بر تدوین مقررات مناسب. مقررات‌زدایی در جاهایی که نتیجه آن کاهش هزینه و افزایش کارایی باشد بسیار لازم است و باید پیگیری شود. مقررات زاید باید برطرف شود؛ ولی در عین حال در فضایی که به سمت رقابت و خصوصی‌سازی حرکت می‌کنیم بایستی مقررات نظارتی و رقابتی به مفهوم Regulation، Competition یا مقررات تسهیل رقابت توسعه پیدا کند.

■ به شدت باید مراقب افزایش شفافیت و در کنار آن رقابت در صنعت بیمه باشیم.

■ باید مقررات لازم تدوین شود که خودبیمه‌گری مانع از شفافیت و مانع افزایش کارایی نشود.

■ این که یک بخش بزرگی برای خود یک بیمه درست کند و همه فعالیت‌های بیمه خودش را به آن واگذار کند، منطبق با رقابت نیست. مثل این است که هر دستگاه دولتی برای خودش یک بیمه درست کند.

■ ما همان‌طور که می‌پذیریم که بیمه‌های دولتی واگذار شود، بایستی مراقبت کنیم که رابطه بین سهامداران شرکت‌های بیمه با پوشش‌های بیمه‌ای فعالیت‌های وابسته به آنها شفاف باشد.

■ پوشش بیمه‌ای که یک شرکت بیمه به سهامداران خودش و یا شرکت‌های وابسته به سهامداران خودش می‌دهد باید تحت نظم و مقررات درآید.

■ تأکید می‌کنم پوشش بیمه‌ای که شرکت بیمه به سهامداران خودش یا اشخاص و شرکت‌های وابسته به سهامدارانش می‌دهد باید به نظم و مقررات درآید و با حساسیت دنبال شود.

■ امیدوار هستم که در سایه تلاش شما (بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های بیمه)، برنامه تحول صنعت بیمه، تکالیف قانونی که برعهده شما گذاشته شده و مجموعه دغدغه‌هایی که مجمع عمومی بیمه مرکزی با نگاه دقیق کارشناسی دنبال می‌کند تحقق پیدا کند و ما همان‌بaldنگی که طی سال‌های اخیر صنعت بیمه داشته را نه تنها شاهد باشیم بلکه شاهد شتاب آن باشیم.

افزایش یافته است.

میزان حق بیمه سرانه در کشور طی سال‌های اخیر روند صعودی داشته و از حدود ۳۴ دلار در سال ۲۰۰۵ (۱۳۸۴) به ۶۳/۵ دلار در سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸) رسیده است.

صنعت بیمه کشور ما از نظر شاخص حق بیمه سرانه در جایگاه ۷۳ کشورهای دنیا است.

کرده و امیدوارم مانند گذشته در تحقق هرچه سریع‌تر شاخص‌های کمی که در این برنامه پیش‌بینی شده موفق باشد و باید در این زمینه تلاش شود.

■ در برنامه پنجم توسعه هم با همت بیمه مرکزی و با همت همکاران ما در معاونت امور بیمه، بانک‌ها و شرکت‌های دولتی و با پشتیبانی معاونت برنامه‌ریزی، و سرانجام با تعامل خوب نمایندگان مجلس و کمیسیون تلفیق، احکام خوبی در برنامه پنجم آمده است. این احکام اجازه می‌دهد که برخی از تکالیف بیمه مرکزی و اتکایی‌های اجباری که مربوط به بیمه مرکزی یا بر دوش بیمه مرکزی است تعدیل شود. تا بیمه مرکزی بتواند، این بار بیمه اتکایی را به بیمه‌های خصوصی واگذار کند، که در این راستا تلاش‌های خوبی صورت گرفت.

■ در کنار بیمه اتکایی امین، ما شاهد بودیم که بیمه اتکایی ایرانیان با پیگیری بیمه مرکزی راه‌اندازی شد؛ خود بیمه مرکزی در این زمینه پیشگام بود، انشاءالله قانون برنامه پنجم که تصویب بشود این انعطاف را برای شما (بیمه مرکزی) بیشتر ایجاد می‌کند و به نفع امور حاکمیتی و نظارتی، ایفای نقش بیمه مرکزی را ما باید بیشتر شاهد باشیم.

■ (اقدامات) بیمه مرکزی، مقررات و مجموعه تلاش‌های ما باید منجر به این شود که انشاءالله ظرفیت‌های فنی، تنوع پوشش‌ها، به‌کارگیری ابزارهای نوین، به‌ویژه توسعه بیمه الکترونیکی ارتقاء پیدا کند.

■ در سایه این تلاش‌ها و در کنار افزایش آگاهی‌ها در خصوص ضرورت بیمه، با گسترش بازار ما باید بتوانیم کارایی را افزایش دهیم و نرخ حق بیمه را کاهش بدهیم که خود کاهش نرخ بیمه، در صورت توسعه در بازار، می‌تواند به افزایش ضریب نفوذ بیمه، به‌عنوان افزایش ضریب پوشش مخاطرات کمک کند.

■ افزایش ضریب نفوذ بیمه برای ما بیانگر این است که بخش بیشتری از فعالیت‌های اقتصادی را در برابر ریسک پوشش می‌دهیم (وگرنه این شاخص‌ها و ارقام به ذات خود برای ما اهمیتی ندارند). مهم این است که این شاخص (ضریب نفوذ بیمه) ارتقاء پیدا کند به‌عنوان نماینده‌ای از این که ما آسودگی و اطمینان خاطر را به فعالان اقتصادی و آن بخش از فعالیت‌های اجتماعی که

بقیه از صفحه ۳

حق بیمه سرانه

نسبت حق بیمه تولیدی بازار بیمه به جمعیت کشور در سال مورد بررسی حدود ۶۳/۵ دلار (۶۳۱ هزار ریال) است.

بدین ترتیب شاخص مذکور نسبت به سال گذشته (با مقدار ۵۹ دلار یا ۵۵۷ هزار ریال) در حدود ۷/۵ درصد (بر پایه دلار)

به ابتکار روابط عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران کارگاه هم‌اندیشی بیمه و رسانه برگزار شد

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با هدف تعامل بیشتر بین صنعت بیمه و رسانه‌ها در جهت تقویت بیشتر فرهنگ بیمه در کشور، دوشنبه ۲۴ آبان کارگروهی با عنوان کارگاه هم‌اندیشی اصحاب رسانه و بیمه، در باشگاه بیمه مرکزی برگزار کرد.

در این کارگاه هم‌اندیشی، معاونان و مدیران بیمه مرکزی و پژوهشکده بیمه و ده‌ها نفر از خبرنگاران حوزه‌های بیمه و اقتصاد از رسانه‌ها شرکت کردند. در نشست پیش از ظهر این کارگاه هم‌اندیشی آقایان دکتر دقتی معاون پژوهشکده بیمه در خصوص نقش خبرنگاران در توسعه بیمه و اقتصاد، حبیب میرزایی مدیر طرح و برنامه بیمه مرکزی درباره نقش رسانه در توسعه صنعت بیمه و ضرورت توجه به دیدگاه بیمه‌گذاران و آقای محمدبیگی نویسنده کتاب‌های بیمه‌ای درباره برخی اشتباهات ادبی و فنی در مطالب بیمه‌ای رسانه‌ها سخن گفتند و خبرنگاران رسانه‌ها نیز به طرح دیدگاه‌های خود در خصوص موضوعات بیمه‌ای پرداختند و پاسخ پرسش‌های خود را در زمینه‌های مختلف بیمه‌ای دریافت کردند. در این بخش از کارگاه هم‌اندیشی بر ضرورت افزودن تحلیل در کنار

خبرهای بیمه‌ای در رسانه‌ها تأکید شد. در جلسه بعد از ظهر کارگاه هم‌اندیشی، خانم نوحی معاون اتکایی و آقایان رحیم مصدق معاون نظارت، خسروشاهی سرپرست معاونت برنامه و توسعه و آقایان من‌الحسینی مدیر نظارت مالی بیمه مرکزی درباره تحریم بیمه‌ای و تبدیل آن به فرصت برای تقویت صنعت بیمه داخلی، نظارت در صنعت بیمه کشور اقدامات در جریان برای رفع انحصار چندجانبه در صنعت بیمه کشور و آزاد شدن تعرفه‌ها در صنعت بیمه کشور و ضرورت توجه شرکت‌ها به ملاحظات فنی در تعیین نرخ‌ها و آقایان من‌الحسینی مدیر نظارت مالی در خصوص ارائه جدیدترین اطلاعات آماری از عملکرد بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه در پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه مرکزی گزارش ارائه کرد. شرکت‌کنندگان در نشست بعد از ظهر نیز به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ گفتند. در فرصت برگزاری کارگاه هم‌اندیشی بیمه و رسانه، دبیر اجرایی دومین همایش بیمه و رسانه با اشاره به روند حرکت صنعت بیمه به سمت شفاف‌سازی در صنعت بیمه و تعامل بیشتر با رسانه‌ها، از رسانه‌ها دعوت کرد که در دومین جشنواره بیمه و رسانه به‌طور فعال‌تر شرکت کنند.

برخی مباحث کارگاه هم‌اندیشی بیمه و رسانه

دکتر دقتی معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه: رسانه و مقوله توسعه از جمله متغیرهای به‌شمار می‌روند که بر یکدیگر اثر جدی می‌گذارند. نگاهی به آمار این نکته را به اثبات می‌رساند که تمامی کشورهای توسعه یافته همواره از رسانه‌های قدرتمندی بهره برده‌اند. ما باید با استفاده از روش‌های مهندسی معکوس از تجربیات این کشورها بهره‌مند شویم.

رسانه‌ها باید در حوزه بیمه به درجه قدرتی برسند که علاوه بر انعکاس اخبار، تحلیل‌های مرتبط را نیز ارائه دهند. در صورت ناآشنایی خبرنگاران با مفاهیم و پیچیدگی‌های صنعت بیمه متأسفانه اخبار بیمه‌ای فقط به‌صورت خام، یکنواخت و بدون تحلیل خاص در رسانه‌ها منعکس می‌شود که این روش پس‌ندیده‌ای نیست و نظر ما و شما و افکار عمومی را تأمین نمی‌کند. بی‌شک دیدگاه‌های متفاوت و متنوع درباره موضوعات بیمه‌ای به فهم هر چه بیشتر مفاهیم بیمه‌ای کمک می‌کند.

رسانه‌ها می‌توانند با بکارگیری زبان ساده و حرفه‌ای رسانه نقاط نامکشوف و ناشناخته بیمه را به مردم نشان دهند. توسعه فرهنگ بیمه در گرو شناخت دقیق رسانه‌ها از این صنعت است. تبیین مفاهیم بیمه می‌تواند از رقابت‌های مکارانه در این حوزه پیشگیری کند که این موضوع دستاورد بزرگی به حساب می‌آید.

حبیب میرزایی مدیر طرح و برنامه بیمه مرکزی: نقش رسانه در توسعه بیمه انکارناپذیر است و خبرنگاران وظیفه دارند این صنعت را از منظر خاص به عرصه عام بکشانند. توجه به دیدگاه بیمه‌گذاران رسالت رسانه‌هاست.

توجه ویژه رسانه‌ها به مقوله بیمه می‌تواند اطمینان بیمه‌گذاران را در پی داشته باشد. نگاه خاص رسانه به بیمه به شفاف‌تر شدن گزارش‌ها و فعالیت‌های شرکت‌های بیمه منتهی می‌شود.

تعامل بیمه و نیروی انتظامی و نقش بیمه‌ها در کاهش و کنترل حوادث از جمله دستاوردهای مهم این صنعت است که متأسفانه در رسانه‌ها بازتاب چندانی نداشته است.

رسانه‌ها می‌توانند با تحلیل مطالب سالنامه آماری بیمه مرکزی و انعکاس آن در بهبود فضای بیمه‌ای نقش مهمی ایفا کنند. (مطالب این سالنامه از پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه مرکزی www.centinsur.ir قابل دریافت و اصل سالنامه از انتشارات پژوهشکده بیمه قابل خرید است.

محمد بیگی نویسنده کتاب‌های بیمه‌ای: در جریان این نشست محمدبیگی مصادیقی از برخی اشتباهات فنی در مطالب بیمه‌ای رسانه‌ها را متذکر شد و در خصوص «بیمه و سازمان جهانی تجارت» اطلاعاتی ارائه کرد.

۲۵ درصد افزایش تولید حق بیمه و خسارت پرداختی در ۵ ماه اول سال

حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور در پنج ماه اول امسال بیش از ۲۵ درصد افزایش یافت و به ۲۰ هزار و ۵۲۳ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال رسید.

اداره بررسی‌های آماری مدیریت طرح و برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران آمار عملکرد شرکت‌های بیمه در پنج ماه (فروردین تا پایان مرداد) ۱۳۸۹ را اعلام کرد. بر اساس این آمار، شرکت‌های بیمه فعال در ایران (به استثنای شرکت‌های بیمه اتکایی) در پنج ماه منتهی به پایان مرداد امسال با صدور بیش از ۱۱ میلیون و ۸۵ هزار بیمه‌نامه ۲۰ تریلیون و ۵۲۳ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال حق بیمه تولید کردند که از لحاظ تعداد بیمه‌نامه صادره کمتر از یک درصد و از نظر حق بیمه تولید شده بیش از ۲۵ درصد افزایش یافته است.

بر اساس آمارهای دریافتی از عملکرد شرکت‌های بیمه در پنج ماه اول امسال، تعداد موارد خسارت که شرکت‌های بیمه پرداخت کرده‌اند نزدیک به ۳۶ درصد و مبلغ کل خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در این پنج ماه بیش از ۲۵ درصد افزایش داشته است.

بر اساس این آمار، ۱۹ شرکت بیمه فعال در بازارهای ایران در پنج ماه منتهی به پایان مرداد امسال برای جبران یک میلیون و ۲۷۵ هزار و ۲۸۳ مورد از خسارت‌های بیمه‌گذاران طبق شرایط بیمه‌نامه، در مجموع حدود ۱۱ تریلیون و ۳۳۴ میلیارد ریال پرداختند.

آمار اعلام شده عملکرد بازار بیمه کشور نشان می‌دهد که در پنج ماه منتهی به پایان مرداد امسال نزدیک به ۴۳ درصد از حق بیمه‌ها و حدود ۴۸ درصد از خسارت‌ها مربوط به بیمه اجباری شخص ثالث بوده است و پس از آن بیمه درمان با حدود ۱۵ درصد سهم از حق بیمه‌ها و نزدیک به ۲۵ درصد سهم از خسارت‌ها قرار گرفته است. سومین سهم مربوط به رشته بیمه بدنه اتومبیل است که بیش از ۹ درصد از حق بیمه‌ها و نزدیک به ۱۱ درصد از خسارت‌ها به این رشته اختصاص داشته است.

بر اساس آمار عملکرد پنج ماهه شرکت‌های بیمه، از لحاظ حق بیمه تولیدی شرکت بیمه ایران بیش از ۴۵ درصد سهم بازار را داشته است و پس از آن شرکت‌های بیمه آسیا با بیش از ۱۲ درصد، دانا با بیش از ۹ درصد، پارسیان با بیش از ۶ درصد و البرز با بیش از ۵ درصد سهم بازار قرار گرفته‌اند.

با شرکت رئیس کل و معاون اتکایی بیمه مرکزی در اندونزی برگزار شد: نشست بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی دو قاره آسیا و آفریقا



پنج‌جاء و یکمین اجلاس کمیته اجرایی فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی افریقایی و آسیایی (F.A.I.R.)، کمیته‌های فرعی آن، همچنین نشست هیئت مدیره و مجمع عمومی سندیسکای نفت و انرژی فیر و بیست و یکمین کنفرانس فیر، ۲۷ سپتامبر تا اول اکتبر ۲۰۱۰ (پنجم تا نهم مهر ۱۳۸۸) در باندونگ - جاوه غربی - اندونزی برگزار شد.

دکتر جواد فرش‌باف‌ماهریان رئیس کل و خانم مینا صدیق نوحی معاون اتکایی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نشست بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی دو قاره آسیا و آفریقا شرکت کردند.

مهم‌ترین تصمیمات اجلاس فیر در اندونزی:
■ بیمه مرکزی عضو کمیته فرعی بیمه‌های عمر و زندگی فیر شد

فدراسیون بیمه‌گران و بیمه اتکایی آسیایی و افریقایی هم اکنون ۲۳۱ عضو دارد که بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران عضو کمیته اجرایی (بالاترین رکن اجرایی FAIR)، رئیس کمیته فرعی آموزش و همچنین عضو کمیته‌های فرعی کشاورزی، مدیریت ریسک و توسعه و همکاری فیر است. در اجلاس اخیر، بیمه مرکزی به عنوان عضو کمیته فرعی بیمه‌های زندگی فیر انتخاب شد.

■ **صدور بیمه نامه‌های عمر با دلار و یورو**
کمیته فرعی بیمه‌های عمر و زندگی فیر با بررسی چگونگی رشد بیمه‌های عمر در کشورهای تورم بالایی دارند راهکاری ارائه کرد. این راهکار «صدور بیمه نامه‌های عمر با ارزهایی مثل دلار و یورو» است.

■ **بیمه اتکایی ایرانیان عضو جدید فیر شد**
در پنج‌جاء و یکمین اجلاس کمیته اجرایی فیر، نام بیمه اتکایی ایرانیان Iranian Re در فهرست اعضای جدید فیر (به عنوان عضو اصلی) درج شد؛ در این اجلاس با عضویت هفت شرکت بیمه و بیمه اتکایی دیگر از سایر کشورها نیز موافقت شد و عضویت دو شرکت از زامبیا و شارجه به علت نپرداختن حق عضویت سالیانه لغو گردید.

■ **مقاله «بیمه‌های کشاورزی در ایران» جایزه گرفت**

کمیته فرعی آموزشی فیر به ریاست خانم مینا صدیق نوحی معاون اتکایی بیمه مرکزی

هندی G.I.C Re برای اهتمام جدی به منظور ایجاد صندوق بیمه حوادث طبیعی فیر قدرانی نمود و مقرر شد اعضا با این صندوق همکاری کنند.

■ **دبیرکلی فیر از «عزت عبدالباری» به هموطن مصری او رسید**

عزت عبدالباری دبیرکل مصری فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی افریقایی و آسیایی، پس از سال‌های طولانی تصدی این سمت دی ماه امسال بازنشسته می‌شود. آقای عبداللطیف حمام بدر از شرکت Egypt Re به عنوان دبیرکل جدید فیر انتخاب شد که از اول ژانویه ۲۰۱۱ (یازدهم دی ۱۳۸۹) عهده‌دار دبیرکلی فیر می‌شود.

■ **گفت‌گوهای دوجانبه با اعضای فیر**

در حاشیه اجلاس فیر در اندونزی، رئیس کل و معاون اتکایی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با مدیران عامل و مسئولان شرکت‌های بیمه و بیمه اتکایی، همچنین کارگزاران بیمه حاضر در اجلاس فیر از کشورهای همسایه و عربی و آسیایی دیدار و در خصوص قراردادهای اتکایی تبادل نظر کردند.

در نشست F.A.I.R. در اندونزی مدیران عامل و مسئولان بیمه‌های اتکایی از چند شرکت بیمه و بیمه اتکایی کشور ما نیز حضور داشتند.

جمهوری اسلامی ایران و با شرکت دیگر اعضا از تونس، بحرین، مالزی، سوریه و زیمبابوه برگزار شد و از بین دو «گزارش موردی» ارائه شده به دبیرخانه فیر، گزارش موردی «چشم انداز بیمه‌های خرد در بنگلادش» را گزارش برتر شناخت. به این ترتیب جایزه اول فیر به مبلغ ۳۰۰۰ دلار به «قاضی مرتضی علی» نویسنده گزارش بیمه‌های برتر اختصاص یافت.

به هر یک از پنج مقاله برتر منتشر شده در fair Review نیز ۲۵۰ دلار جایزه اختصاص یافت. یکی از این جوایز، برای مقاله «بیمه‌های کشاورزی در ایران» به آقای «علی ضرابی» از شرکت بیمه کارآفرین تعلق گرفت.

کمیته فرعی آموزشی فیر، تهیه چهار گزارش موردی را برای سال ۲۰۱۱ به مسابقه گذاشت، با این عنوان‌ها:

□ How FAIR Pools & Syndicate Have Supported Development of Business in FAIR Region

□ Human Capital Development in Insurance Industry

□ ART in Reinsurance of Afro-Asian Market

□ ART

■ **تاسیس صندوق بیمه حوادث طبیعی فیر در هند**

کمیته فرعی توسعه و همکاری فیر، از شرکت

مسئله تصادفات جاده‌ای به سازمان ملل کشید

است: می‌توان جلوی بسیاری از وقایع ناگوار را به‌وسیله مجموعه اقدامات ساده و اثبات‌شده‌ای گرفت که نه تنها به نفع افراد و خانواده‌ها بلکه به نفع تمامی جامعه است.

که سالانه در خیابان‌ها و بزرگراه‌های جهان جان خود را از دست می‌دهند، خواستار حفظ جان مردم و اقدام برای جلوگیری از مرگ و میر بیشتر در جاده‌ها شد. در این پیام آمده

دبیرکل سازمان ملل در پیامی به مناسبت روز جهانی یادبود قربانیان ترافیک جاده‌ای (۲۱ نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۳۰ آبان) با اشاره به اهمیت جان یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری

رئیس کل بیمه مرکزی در نشست سندیکای بیمه گران: بیمه کشور به بازار رقابت وارد شده است



رسیدن شاخص تمرکز در صنعت بیمه از ۱۰۰۰۰ به ۲۲۰۰، پس از خصوصی سازی در شرکت های بیمه دولتی نشانگر آن است که بازار بیمه کشور از بازار انحصاری چند شرکت دولتی به بازار رقابتی وارد شده است.

دکتر فرشباف مهربان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در نشست شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران با بیان این مطلب ابراز امیدواری کرد که با افزایش سرمایه شرکت های بیمه و اضافه شدن شرکت های جدید به بازار بیمه کشور، ظرفیت بازار بیمه در ایران و ضریب نفوذ بیمه با افزایش بیشتری روبه رو شود.

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با استقبال از برگزاری جلسات بین بیمه مرکزی و سندیکای بیمه گران تاکید کرد: در این ارتباط استراتژیک ما علاقه مندیم وظایف خود را با قانون تطبیق داده و رفتار خود را در چارچوب وظایف حاکمیتی که طبق قانون برعهده بیمه مرکزی است انجام دهیم.

وی در پاسخ به موضوع های مطرح شده از جانب مدیران عامل شرکت های بیمه و دبیرکل سندیکای ایران، با اشاره به تلاش در زمینه توسعه فناوری اطلاعات در بیمه مرکزی و همکاری در بخش IT بین شرکت های بیمه، بیمه مرکزی و نیروی انتظامی تاکید کرد بیمه مرکزی محدودیتی برای شرکت های بیمه، از جمله در بخش IT قائل نیست و همکاری مشترک در زمینه فناوری اطلاعات نباید مانع تقویت بخش IT مستقل در شرکت های بیمه باشد.

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در پاسخ به آنها که خواستار کندتر شدن روند اصلاح و آزادسازی تعرفه ها شده اند بر اصلاح نظام تعرفه رشته های بیمه در ۷ مرحله تاکید کرد و گفت قرار بود که مرحله چهارم آن تا نیمه امسال اجرایی شود و در مراحل آخر وارد بحث بیمه شخص ثالث شویم. وی افزود: وزیر امور اقتصادی و دارایی خواستار اجرای به موقع نظام تعرفه، طبق قول قبلی بیمه مرکزی است و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در زمینه اصلاح تعرفه ها و آزادسازی نرخ ها به طور جدی عمل خواهد کرد.

مسائل مطرح شده در نشست سندیکای بیمه گران

نشست مشترک شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران متشکل از مسئولان سندیکا و مدیران عامل شرکت های بیمه با هیئت عامل و مدیران بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سه شنبه چهارم آبان برگزار شد.

نایب شورای عمومی سندیکای بیمه گران در این نشست با اشاره به برگزاری جلسات منظم سندیکا هر ۱۵ روز یکبار، تشکیل این جلسات را نماد خرد جمعی مؤثر در تصمیم سازی ها برای پیشبرد اهداف صنعت بیمه عنوان کرد. در نخستین نشست شورای عمومی سندیکای بیمه گران در محل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۹ آقایان ضرابی نایب رئیس شورای عمومی، دکتر تاج گردون دبیرکل سندیکای بیمه گران و مدیران عامل شرکت های بیمه موضوعاتی شامل همکاری شرکت های بیمه در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IT)، مسائل مربوط به پرداخت از محل حق بیمه های دریافتی شخص ثالث به مواردی که در قانون برنامه پنجساله چهارم و قانون اصلاح قانون بیمه شخص ثالث مشخص شده است و پیگیری های مربوط به آن، برخی تقلب ها و سوءاستفاده ها در خصوص بیمه نامه های شخص ثالث و آتش سوزی، دیدگاه شرکت های بیمه در خصوص ماده ۸ قانون بیمه شخص ثالث و افزایش دادن تعرفه موجود، شفاف شدن ظرفیت ریسک هر شرکت، تاسیس صندوق ملی اتکایی، روند ورود شرکت های بیمه غیر دولتی به بورس، ضرورت وجود دست کم یک قاضی مسلط به قوانین بیمه در دادگستری های شهرها، روند شاخص تمرکز در بازار بیمه، تحولات پس از آزادسازی نرخ و رقابت شدید شرکت ها در برخی از رشته های بیمه مطرح شد و برخی از شرکت های بیمه پذیرفته شده در بورس و فرابورس تجربیات خود را در خصوص فعالیت های در سرمایه گذاری های سودده بیان کردند.

بیمه مرکزی در خصوص ارزیابی مقایسه ای توانگری مالی شرکت های بیمه خبر داد. وی با اعلام این خبر که ظرفیت قبولی اتکایی کشور به ۸۳ درصد رسیده است اعلام کرد: بیمه مرکزی از هر فضایی که برای تقویت بیمه اتکایی در کشور ایجاد شود استقبال می کند. وی خاطر نشان کرد: حساب مشترک و بازار مشترک برای بیمه های اتکایی در حال طراحی است تا در صورتی که بیمه های اتکایی خارجی از صدور بیمه اتکایی برای ریسک های بیمه ای در ایران خودداری کنند، مشکلی برای صنعت بیمه ایجاد نشود.

رئیس کل بیمه مرکزی از ورود هر چه بیشتر شرکت های بیمه به بورس و فرابورس استقبال کرد و گفت: ورود شرکت ها به بورس به تهیه و ارائه به موقع اطلاعات مالی شرکت های بیمه و شفاف تر شدن بیشتر وضعیت شرکت های بیمه منتهی می شود و بیمه مرکزی نیز از دریافت به موقع آمار فعالیت ها از جمله آمارهای مالی شرکت های بیمه استقبال می کند.

دکتر فرشباف مهربان گفت: در حالی که پیش از آزادسازی نرخ ها، برخی از شرکت های بیمه خواستار حذف تعرفه ها بودند، اما بعد از اصلاح تعرفه ها و آزادسازی نرخ ها از نرخ شکنی دیگران سخن می گویند. در حالی که در مواردی که نرخ ها آزاد شده، نرخ واحدی وجود ندارد که شکسته شود.

رئیس کل بیمه مرکزی از سندیکای بیمه گران و مدیران عامل شرکت های بیمه خواست که حسابرسی و روش های علمی محاسبه ریسک و تعیین نرخ حق بیمه را جدی بگیرند. وی افزود: بیمه مرکزی شرکت های بیمه را از لحاظ رعایت موازین فنی تعیین نرخ و عوامل مؤثر در ارزیابی ریسک و تعیین نرخ حق بیمه در شرایط آزادی تعرفه ها ارزیابی می کند تا رقابت در بازار بیمه به طور سالم انجام شود.

دکتر فرشباف مهربان تصریح کرد: بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از ایجاد شرکت های تخصصی در رشته های مختلف بیمه ای، بویژه در رشته بیمه های زندگی استقبال می کند و برای آنها تسهیلاتی ایجاد خواهد کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی به شرکت های بیمه یادآور شد که اجرا نکردن قانون بیمه شخص ثالث در مورد پرداخت خسارت های مالی کمتر از یک میلیون و پانصد هزار تومان، بدون نیاز به کروکی پلیس در برخی شرکت ها هنوز از چالش های صنعت بیمه است و ممکن است برای شرکت های بیمه مشکلاتی ایجاد کند، وی همچنین پرداخت به موقع سهم ۱۰ درصدی وزارت بهداشت و درمان از حق بیمه شخص ثالث شرکت های بیمه را به آنها یادآور شد و بر توانمندسازی نیروی انسانی شرکت های بیمه تاکید ورزید.

دکتر فرشباف مهربان از پیشرفت مطالعات



عملکرد شرکت‌های بیمه در بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان ساختمان

ساختمان اقدام نماید. نرخ این بیمه‌نامه نیز برای ۱۰ سال بر مبنای ۱/۵ درصد قیمت تمام شده ساختمان منهای قیمت زمین است.

یک نکته قابل ذکر است که بیمه‌گذاران باید توجه نمایند که مبنای محاسبه حق بیمه، قیمت تمام شده هر ساختمان است. بعضی اوقات مشاهده شده که در بازار رقابت، این رقابت به صورت غیرواقعی بر مبنای قیمت هر متر مربع ساختمان ۳۰ هزار تومان صادر شده، (درحالی که حداقل قیمت هر متر مربع ساختمان در شهرهای کشور طبق آمار موجود کمتر از ۳۰۰ هزار تومان نیست). به این ترتیب در صورت وقوع خسارت واحدهایی که قیمت بیمه را برای هر متر مربع ۳۰ هزار تومان پرداخته‌اند در وقت خسارت هم برای هر متر مربع حداکثر ۳۰ هزار تومان محاسبه می‌شود که به نفع بیمه‌گذار نیست. به همین خاطر اخیراً مدیریت نظارت فنی بیمه مرکزی طی بخشنامه‌ای، ضمن اعلام

بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان ساختمان که در خارج از صنعت بیمه به عنوان بیمه‌نامه کیفیت ساختمان شناخته می‌شود از سال ۱۳۸۷ تاکنون در صنعت بیمه به مورد اجرا گذاشته شده است و شرکت‌های بیمه با این بیمه‌نامه، ساختمان‌های مسکونی را در مقابل عیوب اساسی و پنهان به مدت ۱۰ سال بیمه می‌کنند و خسارت احتمالی را به شخص ذی‌نفع می‌پردازند؟

آقای حبیب میرزایی مدیر طرح و برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره چگونگی عملکرد صنعت بیمه در صدور این بیمه‌نامه به پرسش‌های «بیک بیمه» پاسخ داد.

■ عملکرد صنعت بیمه در مورد این بیمه‌نامه در دو سال و نیم اخیر چگونه بوده است؟

■ پیشینه این بیمه در قانون برنامه چهارم وجود دارد که طبق یکی از بندهای ماده ۳۰ این قانون صدور گواهی پایان کار برای مجتمع‌های ساختمانی منوط به دارا بودن بیمه‌نامه کیفیت ساختمان است.

برای پاسخ به این نیاز، بیمه مرکزی با همکاری شرکت‌های بیمه و با مطالعه تجربه دیگر کشورها، شرایط عمومی این بیمه را که در صنعت بیمه به بیمه عیوب اساسی و پنهان ساختمان معروف شد تدوین کرد و اردیبهشت ۱۳۸۷ آنرا برای اجرای آزمایشی به مدت ۵ سال به شرکت‌های بیمه ابلاغ کرد. از طرف دیگر در قانون حمایت از تولید مسکن نیز زمینه‌های تشویقی برای استفاده از این بیمه در ساختمان‌های مسکونی در حال احداث فراهم شد و در بعضی از موارد بودجه لازم برای پرداخت بخشی از حق بیمه، این بیمه‌نامه نیز پیش‌بینی گردید. با رونق گرفتن ساخت مسکن مهر فرصت مناسبی برای توسعه این بیمه فراهم شد و شرکت‌های بیمه نیز تمهیدات اجرایی لازم را برای آن فراهم کردند.

■ در بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان، ساختمان حق بیمه ۱/۵ درصد هزینه ساخت است، با این بیمه‌نامه، ساختمان به مدت ۱۰ سال تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. توصیه بیمه مرکزی به بیمه‌گذاران چیست؟

■ این بیمه نسبت به سایر بیمه‌نامه‌ها چند ویژگی منحصر به فرد دارد. اولاً بیمه‌نامه‌ای ۱۰ ساله است، به این معنی که یک ساختمان به مدت ۱۰ سال تحت پوشش قرار می‌گیرد. ثانیاً شرکت بیمه از ابتدای شروع ساخت ساختمان با صدور گواهی بیمه، بر امر ساخت و ساز نظارت فنی می‌نماید، ثالثاً این بیمه صرفاً برای ساختمان‌های جدید کاربرد دارد تا ضمن حضور شرکت بیمه و نظارت آن بر ساخت و ساز، شرکت بیمه با آگاهی از کیفیت ساخت و ساز، نسبت به بیمه‌گران

است. در این مورد دولت ۳۰ درصد حق بیمه واحدهایی را که تحت پوشش بیمه عیوب اساسی و پنهان قرار گیرند به‌عنوان کمک به بیمه‌گذار تقبل می‌کند.

■ آیا این بیمه‌نامه به نیازهای واقعی خریداران واحدهای مسکونی که خریدار واحدهای ساختمانی هستند پاسخ مناسب می‌دهد؟

■ اگر این بیمه‌نامه به درستی از طرف شرکت‌های بیمه اجرا شود، می‌تواند به ارتقای کیفیت ساخت و ساز کمک کند و ثانیاً حقوق مصرف‌کننده نهایی ساختمان، یعنی خریدار آینده را در صورتی که نقص و عیبی اساسی در ساختمان پدیدار شود تا ۱۰ سال با پرداخت خسارت تامین نماید، بدیهی است که فرهنگ سازی، آشنا کردن مالکان و خریداران به حقوق خود در این بیمه‌نامه با توجه به جدید بودن این پوشش ضروری است.

■ با توجه به تجربه ۲/۵ ساله در صدور این بیمه‌نامه آیا پیشنهادهای جدیدی برای بهبود این بیمه‌نامه داده شده است؟

■ مدیریت نظارت فنی با برگزاری جلساتی با مدیران شرکت‌های بیمه، نقطه نظرات شرکت‌های بیمه و پیشنهادهای اصلاحی آنها را جمع‌بندی کرده که در صورت لزوم اصلاحاتی در این طرح اعمال خواهد شد.

■ بیمه‌های آتش‌سوزی ملحقاتی برای پوشش واحدهای ساختمانی در مقابل زلزله و سیل را دارند، آیا بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان ساختمان هم شامل بیمه زلزله و سیل می‌شود؟

■ در قسمت استثنائات بیمه‌نامه عیوب اساسی و پنهان ساختمان، خطر زلزله به‌عنوان خطر استثناء شده عنوان شده اما در صورت تقاضای بیمه‌گذار با دریافت حق بیمه‌ای متناسب با تعرفه مصوب شورای عالی بیمه، امکان پوشش خطر زلزله و سایر خطرهای در این بیمه فراهم شده است.

یادآور می‌شود که بیمه عیوب اساسی و پنهان ساختمان جزو بیمه‌های اموال است و برای پرداخت خسارت نیاز به اثبات تقصیر سازنده وجود ندارد هرچند در صورت اثبات قصور سازنده، در فرایند بررسی خسارت بیمه‌گر می‌تواند پس از پرداخت خسارت به مالک و زیان‌دیده، برای بازیافت خسارت به مقصر مراجعه نماید.

■ صدور گواهی پایان کار
برای مجتمع‌های ساختمانی
منوط به دارا بودن بیمه‌نامه
کیفیت ساختمان است

■ دولت ۳۰ درصد حق بیمه
واحدهایی را که تحت پوشش
بیمه عیوب اساسی و پنهان
قرار گیرند به‌عنوان کمک
به بیمه‌گذار تقبل می‌کند

متوسط هزینه ساخت و تکمیل ساختمانهای مسکونی در مناطق شهری، در زمینه رعایت حقوق بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه تذکر داد و از آنها خواست که ساختمان‌ها را به نسبت واقعی هزینه ساخت بیمه کنند تا در جبران خسارت نیز حقوق بیمه‌گذار حفظ شود.

■ استقبال از این بیمه‌نامه چگونه بوده است؟
آیا این استقبال از بیمه ساختمان در مقابل عیوب اساسی ولی پنهان ساختمان از سوی مجتمع‌های بزرگ و شرکت‌ها بوده و یا مردم هم استقبال کرده‌اند؟

■ طبق اطلاعات موجود خوشبختانه این بیمه‌نامه در شهرهای مختلف کشور عرضه می‌شود و علاوه بر مالکان حقیقی شرکت‌های تعاونی مسکن نیز جزء بیمه‌گذاران این رشته محسوب می‌شوند. این استقبال در مجتمع‌های مسکونی بزرگ بیشتر از واحدهای پراکنده بوده

عملکرد سرمایه‌گذاری‌های
شرکت‌های بیمه در سال ۱۳۸۸

رشد سرمایه‌گذاری

۱۴ درصد؛

میانگین بازده

سرمایه‌گذاری‌ها

۱۵/۲ درصد

مجموع سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه از ۲۷ میلیارد ۸۵۰ میلیون ریال در سال ۱۳۸۷ به ۳۱ میلیارد ۶۲۱ میلیون ریال در سال ۱۳۸۸ افزایش یافته است که بیانگر رشدی در حدود ۱۴ درصد است.

به گزارش مدیریت نظارت مالی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ۵۳ درصد از مجموع سرمایه‌گذاری‌های سال ۱۳۸۸ اختصاص به سپرده‌های بانکی و اوراق مشارکت دارد. این موضوع بیانگر تجهیز و بکارگیری منابع مالی شرکت‌های بیمه توسط سیستم بانکداری و سوق دادن آن به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی است.

همچنین ۳۲ درصد مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در سهام شرکت‌های بورسی و خارج از بورس و ۱۵ درصد نیز به مشارکت در طرح‌های ساختمانی، قراردادهای مشارکت مدنی، گواهی سپرده بانکی و وام‌ها و تسهیلات اعطایی به کارکنان و نمایندگی‌ها شرکت‌های بیمه اختصاص یافته است. مجموع درآمد سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه در سال ۱۳۸۸ معادل ۴ میلیارد ۵۲۵ میلیون ریال است.

در این سال درآمد سپرده‌های بانکی و اوراق مشارکت با ۲ میلیارد ۸۴۱ میلیون ریال معادل ۶۳ درصد کل درآمد سرمایه‌گذاری‌ها، بالاترین درآمد سرمایه‌گذاری و پس از آن درآمد سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی و خارج از بورس با یک میلیارد ۴۲۷ میلیون ریال معادل ۳۲ درصد کل درآمد سرمایه‌گذاری‌ها قرار دارد. این گزارش هم چنین بخشی را به بازده سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه اختصاص داده است. طبق آن منظور از بازده سرمایه‌گذاری‌ها، نسبت درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها با احتساب ذخیره کاهش ارزش سرمایه‌گذاری‌ها، به میانگین بهای تمام شده ابتدا و پایان دوره مالی است. بازده مجموع سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۵/۲ درصد است. بیشترین بازده تحصیل شده نیز مربوط به سپرده‌های بانکی و اوراق مشارکت و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی و خارج از بورس به ترتیب با ۱۷/۴ درصد و ۱۴/۹ درصد است.

اداره نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها و دارایی‌ها:

شرکت‌های بیمه آیین‌نامه شماره ۶۰ را رعایت کنند

و دارایی‌ها ایجاد می‌نماید که به‌طور مستمر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه را از جنبه‌های مختلف و به ویژه از نظر تطابق با مقررات و آئین‌نامه مصوب شورای عالی بیمه مورد بررسی و نظارت دقیق قرار دهد. بر این منوال پس از دریافت و بررسی اطلاعات مربوط به سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه، موارد تخلف صورت گرفته از آیین‌نامه سرمایه‌گذاری‌ها به اطلاع شرکت‌های مربوطه رسانیده می‌شود. توضیح بیشتر آن که در سال جاری با توجه به لازم الاجرا بودن آیین‌نامه جدید سرمایه‌گذاری‌ها (آیین‌نامه شماره ۶۰)، به شرکت‌های بیمه خاطی اعلام گردید که بایستی نسبت به رفع تخلفات مربوط به فعالیت‌های سرمایه‌گذاری قبلی خود در چارچوب آئین‌نامه جدید اقدام لازم به را به عمل آورند و از طرف دیگر لزوم رعایت نصاب‌های مقرر در آیین‌نامه جدید سرمایه‌گذاری‌ها به کلیه شرکت‌های بیمه یادآوری گردید.

■ چه ضمانت‌های اجرایی در برخورد با شرکت‌های بیمه خاطی وجود دارد؟

■ ■ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه از هیچ‌گونه فعالیتی که متضمن حفظ حقوق و منافع بیمه‌گذاران و بیمه شدگان باشد، دریغ نخواهد ورزید. وفق ماده ۱۵ آیین‌نامه جدید، اداره نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها با بررسی دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه در مقاطع سه‌ماهه، شش‌ماهه، ۹ ماهه و سالانه در صورت مشاهده موارد تخلف، در گام اول با ارسال تذکر کتبی ضرورت اصلاح پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها را به شرکت‌های متخلف اعلام می‌نماید و در صورت عدم اتخاذ راهکار عملی جهت تعدیل سرمایه‌گذاری‌ها از سوی مسئولان شرکت‌ها، مراتب را جهت اتخاذ تصمیم به شورای عالی بیمه منعکس خواهد کرد.

رشد فزاینده رقابت در صنعت بیمه منجر به کاهش مستمر درآمد حق بیمه و به تبع آن افت سود عملیاتی شرکت‌های بیمه خواهد شد. در این شرایط، حفظ بقا، استمرار فعالیت و تداوم سودآوری شرکت بیمه از طریق تمرکز بر روی درآمدهای ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، به امری اجتناب‌ناپذیر در صنعت بیمه تبدیل شده است. محمود حق‌وردی‌لو رئیس اداره نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها و دارایی‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با اعلام این مطلب در خصوص ضرورت نظارت بیمه مرکزی بر سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه به «بیک‌بیمه» توضیحاتی داده است.

■ نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه با چه هدفی صورت می‌گیرد؟

■ ■ سرمایه‌گذاری‌ها در حقیقت بیانگر چگونگی استفاده موسسه بیمه از منابع مالی است که بخش عمده آن توسط بیمه‌گذاران فراهم شده است. لذا نظارت دقیق بر روی سرمایه‌گذاری‌ها به منظور حصول اطمینان از قدرت نقدشوندگی و توانایی ایفای تعهدات شرکت‌های بیمه ضرورتی انکارناپذیر است. به عبارت دیگر وجود سیستم نظارتی دقیق و جامع ضمن اطمینان بخشی نسبت به حفظ حقوق و منافع بیمه‌گذاران، موجب پرهیز از سوداگری می‌شود و همچنین سبب هدایت منابع مالی صنعت بیمه به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی خواهد شد که این موضوع خود کمک به رشد و توسعه آبادانی کشور می‌نماید.

■ اداره نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها و دارایی‌ها در بیمه مرکزی چگونه بر سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه نظارت می‌کند؟

■ ■ وظیفه اداره نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها

بانک اطلاعات بیمه خودرو متقلبان را رسوا می‌کند

طرف، از سیستم اطلاعات خودروی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران مشخصات خودروی پژو ۴۰۵ را به‌عنوان زیان دیده استعلام می‌نماید که پس از استعلام معلوم می‌شود خودروی مذکور در سال جاری از مواضع یکسان دو مورد خسارت مالی از شرکت‌های بیمه دریافت کرده است.

با بررسی‌های بیشتر مشخص می‌شود که راننده خودروی پژو ۴۰۵، چند برگ گواهی بیمه شخص ثالث (که به مهر اداره خسارت شرکت‌های بیمه پرداخت کننده قبلی ممهور نشده است) را تهیه کرده و به کمین اتومبیل‌هایی که از جهت پارک و یا فرعی به اصلی در حال حرکت هستند می‌نشیند و صحنه را طوری ترتیب می‌دهد که به جلوی خودروها برخورد کرده و از شرکت‌های بیمه خسارت غیرواقعی بگیرد.

با استعلام مشخصات خودروی زیان دیده از بانک اطلاعات بیمه خودروی بیمه مرکزی، دست راننده متقلب رو شد!

راننده خودروی پژو ۴۰۵ با مراجعه به شعبه پرداخت خسارت شرکت بیمه ادعا کرد از جانب راننده اتومبیل ام‌وی‌ام، تحت پوشش بیمه‌نامه شخص ثالث آن شرکت دچار زیان مالی شده است. پس از بازدید کارشناس مشخص شد که اتومبیل زیان دیده از ناحیه درب‌های عقب و جلو سمت راست، گلگیر جلو و شیشه سمت راست آسیب دیده است.

مقصر حادثه نیز فرم قبول تقصیر را تکمیل کرده ولی ادعان داشته برخورد اتومبیل او چنین نبوده که خودروی پژو ۴۰۵ از چند ناحیه آسیب ببیند. کارشناس شعبه پس از شنیدن اظهارات دو

فراخوان مقاله: اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی

بیمه الکترونیکی.
 ۴ - وضعیت بیمه الکترونیکی در جهان و بررسی تجربیات و چالش‌ها:
 ۴ - ۱ - واریسی یافته‌های تجربی موفق پیاده‌سازی بیمه الکترونیکی در کشورهای پیشرفته (متناسب با ساختار بیمه‌ای ایران)؛
 ۴ - ۲ - بازبینی اندوخته‌های تجربی و توانمندی‌های علمی شرکت‌های بیمه پیشرو داخلی در استقرار بیمه الکترونیکی؛
 ۴ - ۳ - چشم‌انداز جایگاه و نحوه عمل شعب، نمایندگی‌ها و کارگزاران بیمه در بیمه الکترونیکی.
 ۵ - استانداردها و چگونگی ایجاد سیستم مدیریت یکپارچه در بیمه الکترونیکی:
 ۵ - ۱ - استانداردهای مورد نیاز در پیاده‌سازی بیمه الکترونیکی (استانداردهای اطلاعاتی، سخت‌افزاری، مدیریتی و...)
 ۵ - ۲ - بررسی و ارائه راه‌کارهای اجرایی جهت راه‌اندازی به‌هیننه مرکز داده متمرکز و سیستم جامع پشتیبان بیمه‌ای؛
 ۵ - ۳ - راه‌کارهای ایجاد ارتباط بین پایگاه اطلاعاتی در صنعت بیمه و بانک‌های اطلاعاتی سایر سازمان‌ها؛
 ۵ - ۴ - طراحی و راه‌اندازی پورتال جامع بیمه کشور، چالش‌ها و راهکارها؛
 * مهلت ارسال خلاصه مقالات: ۸۹/۹/۱۵
 * مهلت ارسال اصل مقالات: ۸۹/۱۰/۳۰
 ■ زمان برگزاری کنفرانس نیمه دوم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۰
 جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه ارائه مقالات می‌توانید به سایت کنفرانس به آدرس www.eiconference.ir مراجعه یا با شماره تلفن‌های ۷۷۰۰۶۸۹۴ و همراه ۰۹۱۲۱۴۰۲۵۹۸ تماس حاصل فرمائید.

الکترونیک، الزامات و راه‌کارها؛
 ۱ - ۳ - بیمه الکترونیکی، فرصت‌ها و چالش‌ها؛
 ۱ - ۴ - مدل‌های سنجش بلوغ بیمه الکترونیکی؛
 ۱ - ۵ - بررسی زیرساخت‌های مورد نیاز پیاده‌سازی و توسعه بیمه الکترونیکی (سخت‌افزاری و نرم‌افزاری)؛
 ۱ - ۶ - بیمه الکترونیکی و تاثیر آن بر بیمه‌های اموال، اشخاص و مسوولیت.
 ۲ - محیط حقوقی و ایجاد فضای مساعد کسب و کار جهت راه‌اندازی بیمه الکترونیکی:
 ۲ - ۱ - بررسی محیط قانونی و لزوم وضع قوانین، مقررات و نظام حقوقی بیمه‌ای در محیط مجازی؛
 ۲ - ۲ - ضرورت، توجیه‌یابی، امکان‌سنجی و راه‌کارهای تشویق سرمایه‌گذاری در بیمه الکترونیکی؛
 ۲ - ۳ - مدل‌های کسب و کار در بیمه الکترونیکی؛
 ۲ - ۴ - مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، ارتباط با مشتری و ریسک در بیمه الکترونیکی؛
 ۲ - ۵ - بازنگری در فرآیندهای بیمه‌گری در بیمه الکترونیکی.
 ۳ - نقش و جایگاه IT و ICT در بیمه الکترونیکی:
 ۳ - ۱ - شناخت الزامات و بسترهای مخابراتی مطمئن و ایمن در بیمه الکترونیکی؛
 ۳ - ۲ - بررسی الزامات و امکانات راه‌اندازی شرکت‌های بیمه مجازی؛
 ۳ - ۳ - نقش فروش الکترونیکی محصولات بیمه‌ای در افزایش ضریب نفوذ بیمه؛
 ۳ - ۴ - بررسی ارتباط بین بیمه الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و مدل‌های تجارت الکترونیکی؛
 ۳ - ۵ - کانال‌ها و شیوه‌های ارائه خدمات در

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد با عنایت به تاکید اسناد قانونی چشم انداز بیست ساله، برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه‌ای، طرح تحول صنعت بیمه و همچنین ضرورت توجه به اجرای سریع و کارآمد تجارت الکترونیک در راستای عمل به تکالیف ماده ۳۰ برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیک، و به منظور ایفای نقش فعال و سازنده صنعت بیمه و لزوم ارتقای دانش تخصصی مدیران و کارشناسان ذربط، اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی را با مشارکت و حمایت وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بازرگانی، پژوهشکده بیمه مرکزی، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، دانشگاه‌های علم و صنعت ایران، شهید بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، خواجه نصیرالدین طوسی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده بیمه اکو، شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی، تعدادی از انجمن‌ها و تشکل‌های علمی معتبر کشور و با حضور اساتید، پژوهشگران و صاحب نظران داخلی و بین‌المللی در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار نماید.
 به همین منظور از عموم فرهیختگان، پژوهشگران، استادان، صاحبان نظران، کارشناسان و دست‌اندرکاران دعوت می‌شود مقالات خود را با توجه به محورها و زیر محورهای کنفرانس و بر اساس برنامه به صورت الکترونیکی به آدرس الکترونیکی دبیرخانه کنفرانس (info@eiconference.ir) ارسال نمایند.

محورهای کنفرانس:

۱ - بیمه الکترونیکی (مفاهیم، زیرساخت‌ها):
 ۱ - ۱ - الکترونیکی‌سازی بیمه و بیمه الکترونیکی (مفهوم و تعریف جامع بیمه الکترونیکی)؛
 ۱ - ۲ - گذار از بیمه سنتی به بیمه

افزایش کشته‌های تصادفات

صدای نماینده سازمان جهانی بهداشت را درآورد



لرستان با ۴۱/۱ درصد و مرکزی با ۳۹/۴ درصد و بیشترین کاهش مربوط به استان‌های ایلام و قزوین بوده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان پزشکی قانونی در زمان وقوع تصادف ۴۵/۵ درصد از کشته شدگان حوادث رانندگی، راننده وسیله نقلیه موتوری، ۳۴/۷ درصد سرنشین وسیله نقلیه و ۲۱/۴ درصد عابر پیاده بوده‌اند. به گزارش مطبوعات نماینده سازمان جهانی بهداشت نیز با ابراز نگرانی از افزایش آمار مرگ و میر به علت تصادفات در جاده‌های ایران، رفتار ترافیکی ایرانیان را بسیار پرتنش توصیف کرد.

معاون سازمان پزشکی قانونی گفت: در نیمه اول امسال ۱۲ هزار و ۸۱۲ نفر در حوادث رانندگی کشته شده‌اند که این تعداد کشته در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴/۳ درصد افزایش داشته است.

آقای عبد الرزاق برزگر معاون سازمان پزشکی قانونی کشور اعلام کرد: بیشترین افزایش در کشته‌های ناشی از حوادث رانندگی در شش ماه اول امسال در ماه فروردین با ۱۰/۲ درصد و شهریور با ۸/۹ درصد بوده است. همچنین بیشترین افزایش در مرگ‌های ناشی از حوادث رانندگی نسبت به سال گذشته در استان‌های

سالنامه آماری صنعت بیمه سال ۱۳۸۸ منتشر شد



بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی
ایران در راستای
وظیفه قانونی خود
هرساله اطلاعات
لازم را از فعالیت
کلیه مؤسسات
بیمه جمع آوری
و به منظور

رفع نیازهای سیاستگذاران، برنامه‌ریزان، پژوهشگران و فعالان صنعت بیمه در قالب سالنامه آماری منتشر می‌کند. این سالنامه به‌عنوان تنها مرجع معتبر رسمی و حاوی اطلاعات کاملی از صنعت بیمه محسوب می‌شود.

سالنامه آماری صنعت بیمه که در قالب یک بسته حاوی CD و پوستر ارائه می‌شود، با طراحی متنوع در ارائه پوستر و تنظیم لوح فشرده در قالب چند رسانه‌ای تهیه شده است. این سالنامه ۶ فصل و ۶ پیوست داشته و حاوی اطلاعات، جداول آماری، نمودارها و آمار توصیفی - تحلیلی در زمینه عملکرد صنعت بیمه کشور از منظر بین‌المللی و داخلی بوده و موضوعات مختلفی از جمله: رشته‌های بیمه‌ای، شرکت‌های بیمه و شبکه فروش آنها، بیمه در استانهای کشور، کارکنان شرکت‌های بیمه، بررسی وضعیت مالی صنعت بیمه، شناسنامه شرکت‌های بیمه، صندوق تأمین خسارت‌های بدنی و... در آن گنجانده شده است. تغییرات عمده این سالنامه نسبت به سال گذشته با اضافه شدن چند بخش جدید است که عبارتند از:

- بررسی عملکرد شاخص‌های کلیدی برنامه تحول صنعت بیمه کشور (پس از پیشگفتار)
- معرفی و بررسی عملکرد صندوق بیمه کشاورزی (پیوست ه)
- بررسی عملکرد اتکایی شرکت‌های بیمه در چند سال اخیر (پیوست و)
- این سالنامه در مدیریت طرح و برنامه بیمه مرکزی (اداره بررسی‌های آماری) تهیه و تدوین شده است و از انتشارات پژوهشکده بیمه قابل خرید است.

سید حسین پیمان مشاور رئیس کل در حوزه اقتصادی شد

حکمی در اول آبان ۱۳۸۹ آقای سید حسین پیمان را به‌عنوان مشاور در حوزه امور اقتصادی منصوب کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در این حکم که رونوشت آن برای مدیران عامل شرکت‌های بیمه ارسال شد به تعهد، تجارب و توان‌مندی‌های ارزنده مشاور حوزه امور اقتصادی اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد که آقای پیمان با اتکا به خداوند و با همکاری شرکت‌های بیمه در پیشبرد امور اقتصادی صنعت بیمه موفق باشد.



دکتر فرش‌باف‌ماهریان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با صدور

چهارمین شرکت بیمه وارد بورس شد هر سهم بیمه پارسیان ۳۳۰۴ ریال به فروش رفت



ارزش روز بازار سهام کشور افزوده شد. ارزش کل سهام بیمه پارسیان معادل ۱/۱ درصد بازار سهام کشور است.

شرکت بیمه پارسیان پس از سه شرکت سابقاً دولتی بیمه البرز، آسیا و دانا چهارمین شرکت بیمه‌ای حاضر در بورس و با در نظر گرفتن حضور شرکت بیمه دی در فرابورس پنجمین شرکت حاضر در بازار سرمایه به‌شمار می‌رود.

کارگزاران بورس و مدیر عامل شرکت بیمه پارسیان قیمت معامله شده سهم این شرکت را مناسب و در حد انتظار توصیف کردند.

شرکت بیمه پارسیان در آبان امسال در بورس پذیرفته شد.

چهار سهامدار عمده شرکت بیمه پارسیان ۵۵ میلیون سهم این شرکت را با قیمت هر سهم سه هزار و ۳۰۴ ریال به فروش رساندند. این تعداد سهام پنج درصد سهام بیمه پارسیان بود و طی ۵ دقیقه معامله شد. ارزش سهام معامله شده بیمه پارسیان حدود ۱۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان بود که با در نظر گرفتن سرمایه ۱۱۰ میلیارد تومانی این شرکت و همچنین قیمت ۳۳۰ تومانی هر سهم آن، ارزش روز بیمه پارسیان بیش از ۳۶۳ میلیارد تومان به